



О Б Щ И Н А П Е Р Н И К

Сертифицирана по ISO 9001: 2008

2300 Перник, пл. "Св. Иван Рилски" 1А ; тел: 076 / 602 933; факс: 076 / 603 890

ЗАПОВЕД

№ 1457

гр. Перник, 26.08.2015 г.

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, във връзка с подготовката на XXV Международния фестивал на маскарадните игри „Сурва” – Перник

ОБЯВЯВА КОНКУРС

за създаване на проекти за рекламни материали и сувенири за
XXV Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва” – Перник 2016

I. Регламент на конкурса

1. Конкурсът ще се проведе в категориите:

1.1. Проект на пакет печатни рекламни материали:

- а) плакат
- б) еднолистен календар
- в) покана с плик
- г) грамота /наградна/
- д) диплом за участие
- е) торбичка
- ж) бадж
- з) папка
- и) флаери
- й) листовка за SMS-гласуване

Задължителни елементи:

- надпис „XXV Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва“ – Перник“ / XXV INTERNATIONAL FESTIVAL OF MASQUERADE GAMES “SURVA” - PERNIK
- дата на провеждане /29-31.01.2016/
- лого на фестивала

- лого на FECC
- герб на Община Перник
- лого на Перник – Европейска фестивална столица
- слоган „*Ликувай по Сурва!*”

1. 2. Сувенири

а) Задължителни елементи:

- лого на фестивала
- герб на Перник
- надпис (при наличието на място) „Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва“ – Перник“/ INTERNATIONAL FESTIVAL OF MASQUERADE GAMES “SURVA” - PERNIK

б) Препоръчителни персонажи и предмети:

- талисманите на фестивала Сури и Сура
- традиционните маскарadni персонажи
- предмети на народните занаяти
- календари
- офис аксесоари

2. Конкурсът е отворен за всички автори

3. Проектите се представят до 02.10.2015 г. в Община Перник, на адрес: Перник, пл. “Св. Иван Рилски” 1а, отдел ОКМДДР – за конкурса за рекламни материали на МФМИ “Сурва”. Предават се в запечатан плик, който съдържа хартиен и електронен носител и предполагаемо време за изработване на рекламните материали. Прилага се кратка биографична справка за автора.

5. Проектите ще бъдат оценявани от 5-членно жури, съставено от дизайнери и организатори на фестивала, което ще определи най-добрите проекти.

6. Класираният се на първо място в категория „Рекламни материали“ получава награда в размер на 500 лв. и възложение за изработка на материалите.

7. Награди за сувенири:

- I награда – 150 лв.
- II награда – 120 лв.
- III награда – 100 лв.

7. Резултатите от конкурса се обявяват в 2-седмичен срок на сайта на Община Перник www.pernik.bg, сайта на фестивала www.surva.org и в медиите.

II. Проектите трябва да отговарят на следните условия:

- да отразяват двойния юбилей на фестивала – XXV издание и 50 години от организирането на МФМИ “Сурва”

- материалите да бъдат съобразени с традицията, естетиката и духа на фестивала

- да отразяват фестивала като част от културното многообразие на обединена Европа

- шрифтът, размерът на логото и текстовете са по преценка на автора

- препоръчително е да се запази цветовата гама на досегашните рекламни материали на МФМИ „Сурва” – Перник

**Вижте дизайна на www.surva.org*

**Логата може да намерите на сайта www.surva.org*

За допълнителна информация: Община Перник, тел. 076/ 684 244, 684 274, 684 232 и e-mail: info@surva.org

Обявата за конкурса да се постави на видно място в сградата на Община Перник, да се публикува на сайта на Община Перник www.pernik.bg, сайта на фестивала www.surva.org и в медиите.

/п / Инж. Иван Иванов

Кмет на Община Перник

и Председател на Организационния комитет