



2000

О Б Щ И Н А П Е Р Н И К О Б Л А С Т П Е Р Н И К

Сертифицирана по ISO 9001:

2300 Перник , пл. "Св. Иван Рилски " 1А ; тел: 076 / 602 933; факс: 076 / 603 890

ЗАПОВЕД

№ 961

гр. Перник 16.06. 2014 г.

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА и Статута на Международния фестивал на маскарадните игри „Сурва” – Перник

ОБЯВЯВА КОНКУРС

за създаване на проекти за рекламни материали и сувенири за XXIV
Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва” – Перник 2015

I. РЕГЛАМЕНТ НА КОНКУРСА

1. Конкурсът ще се проведе в категориите:

1.1. Проект на пакет с рекламни материали

- а) плакат
- б) еднолистен календар
- в) покана с плик
- г) грамота
- д) диплом
- е) торбичка

- ж) бадж
- з) папка
- и) флаери

Задължителни елементи:

- лого на фестивала
- лого на FECC
- герб на Община Перник
- лого на Перник – Европейска фестивална столица
- слоган „*Ликувай по Сурва!*”

1. 2. Сувенири

а) Задължителни елементи:

- лого на фестивала
- герб на Перник
- надпис (при наличието на място) „Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва“ – Перник“/ INTERNATIONAL FESTIVAL OF MASQUERADE GAMES “SURVA” - PERNIK

б) Препоръчителни персонажи и предмети:

- талисманите на фестивала Сури и Сура
- Войводата и участниците в Сурвакарската сватба
- предмети на народните занаяти
- календари
- офис аксесоари

2. Конкурсът е отворен за всички автори

3. Проектите се представят до 17.09.2014 г. във Фестивалния център.

Предават се в запечатан плик, който съдържа хартиен и електронен носител и

предполагаемо време за изработване на рекламните материали. Прилага се кратка биографична справка за автора.

5. Проектите ще бъдат оценявани от 5-членно жури, съставено от дизайнери и организатори на фестивала, което ще определи най-добрите проекти.

6. Класираният се на първо място в категория „Рекламни материали“ получава награда в размер на 500 лв.

7. Награди за сувенири:

- I-ва награда – 150 лв.

- II-ра награда – 120 лв.

- III-та награда – 100 лв.

7. Резултатите от конкурса се обявяват в 2-седмичен срок на сайта на Община Перник www.pernik.bg, сайта на фестивала www.surva.org и в медиите.

II. Проектите трябва да отговарят на следните условия:

- да се запази цветовата гама на рекламните материали от XXIII МФМИ „Сурва” – Перник 2014

***Вижте дизайна на www.surva.org**

- материалите да бъдат съобразени с традицията, естетиката и духа на фестивала

- да отразяват фестивала като част от културното многообразие на обединена Европа

- да промотират кандидатурата на София и Югозападен регион за Европейска столица на културата и Международния фестивал на маскарадните игри „Сурва“ като световна зимна туристическа дестинация

- шрифтът, размерът на логото и текстовете са по преценка на автора

***Логата може да намерите на сайта www.surva.org**

За допълнителна информация: гр. Перник, пл. Кракра № 10, Фестивален център,
тел. 076/ 60 81 31, 076/ 60 54 33, e-mail: info@surva.org

Обявата за конкурса да се постави на видно място в сградата на Община Перник, да се публикува на сайта на Община Перник www.pernik.bg, сайта на фестивала www.surva.org и в медиите.

Росица Янакиева
Кмет на Община Перник
и Председател на
Организационния комитет