



О Б Щ И Н А П Е Р Н И К О Б Л А С Т П Е Р Н И К

Сертифицирана по ISO 9001: 2000

2300 Перник , пл. ”Св. Иван Рилски ” 1А ; тел: 076 / 602 933; факс: 076 / 603 890

ОБЩИНА ПЕРНИК И ОРГАНИЗАЦИОННИЯТ КОМИТЕТ НА МФМИ „СУРВА“

На основание на Заповед № 900/07.06.2013 г.
на Кмета на Община Перник

ОБЯВЯВАТ КОНКУРС

за създаване на проекти за рекламни материали и сувенири за XXIII
Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва” – Перник 2014

I. Регламент на конкурса

1. Конкурсът ще се проведе в категориите:
 - 1.1. Проект на пакет с рекламни материали
 - а) плакат
 - б) еднолистен календар
 - в) покана с плик
 - г) грамота
 - д) диплом
 - е) торбичка
 - ж) бадж
 - з) папка
 - и) флаери

Задължителни елементи:

- лого на фестивала
- лого на FECC
- герб на Община Перник
- лого на Перник – Европейска фестивална столица
- слоган „*Ликувай по Сурва!*”

1. 2. Сувенири

а) Задължителни елементи:

- лого на фестивала
- герб на Перник
- надпис (при наличието на място) „Международен фестивал на маскарадните игри „Сурва“ – Перник“/ INTERNATIONAL FESTIVAL OF MASQUERADE GAMES “SURVA” - PERNIK

б) Препоръчителни персонажи и предмети:

- талисманите на фестивала Сури и Сура
- Войводата и участниците в Сурвакарската сватба
- предмети на народните занаяти
- календари
- офис аксесоари

2. Конкурът е отворен за всички автори

3. Проектите се представят до 01. X. 2013г. в Културно-информационния център. Предават се в запечатан плик, който съдържа хартиен и електронен носител и предполагаемо време за изработване на рекламните материали. Прилага се кратка биографична справка за автора.

5. Проектите ще бъдат оценявани от 5-членно жури, съставено от дизайнери и организатори на фестивала, което ще определи най-добрите проекти.

6. Класираният се на първо място в категория „Рекламни материали“ получава награда в размер на 500 лв.

7. Награди за сувенири:

- I-ва награда – 150 лв.
- II-ра награда – 120 лв.
- III-та награда – 100 лв.

7. Резултатите от конкурса се обявяват в 2-седмичен срок на сайта на Община Перник www.pernik.bg, сайта на фестивала www.surva.org, сайта на ОП КИЦ <http://kicpernik.com> и в медиите.

II. Проектите трябва да отговарят на следните условия:

- да се запази цветовата гама на рекламните материали от XXII МФМИ „Сурва” – Перник 2013

**Вижте дизайна на www.surva.org*

- материалите да бъдат съобразени с традицията, естетиката и духа на фестивала
- да отразяват фестивала като част от културното многообразие на обединена Европа

- шрифтът, размерът на логото и текстовете са по преценка на автора

**Логата може да намерите на сайта www.surva.org*

За допълнителна информация: гр. Перник, пл. Кракра № 10, Културно-информационен център, тел. 076/ 60 81 31, e-mail: kicpernik@gmail.com

Р. Янакиева
Кмет на Община Перник
и Председател на
Организационния комитет